

18. Druck+Form 18th Druck+Form
10. – 13. 10 – 13
Oktober 2012 October 2012

Veranstalter und Messeleitung/Organizer and Fair Management



Messe Sinsheim GmbH
 Neulandstraße 27 · D - 74889 Sinsheim
 Fon + 49 (0) 7261.689 - 0 · Fax + 49 (0) 7261.689 - 220
 d r u c k f o r m @ m e s s e - s i n s h e i m . d e
 w w w . d r u c k f o r m - m e s s e . d e
 Ein Unternehmen der Schall-Firmengruppe/A company of the Schall-Group

Mitglied im Fachverband Messen und Ausstellungen/
 Member of the German Trade Association for Fairs and Exhibitions

Mitglied im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V./
 Member of the AUMA Association of the German Trade Fair Industry

Druck+Form



**Die Fachmesse für
 die Grafische Industrie**
 The Trade Fair for
 the Graphic Industry

Messe Sinsheim
 Exhibition Centre Sinsheim

Ausstellungsvertrag/Standanmeldung- Exhibition Contract/Booth Registration

Umsatzsteuer - Identnummer
VAT Reg. No.:

Genaue Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company

Firmenname/ Company name: _____		Gesellschaftsform/ Company form: _____	
Postfach/ P.O.Box: _____		PLZ/ Post code: _____	
Strasse/ Street: _____		PLZ/ Post code: _____	
Staatskennz./ Country code: _____	Ort/ Town: _____	Land/ Country: _____	
Fon: _____	Fax: _____	www. _____	E-Mail: _____
Firmeninhaber oder persönlich haftender Gesellschafter/ Owner of company or personally liable partner: _____		Geschäftsführer/ Managing director: _____	
Zuständiger Messesachbearbeiter/ Contact person trade fairs: _____		Fon: _____	E-Mail: _____
Messeentscheider/ Exhibition decision maker: _____		Fon: _____	E-Mail: _____

Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller die „Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und die „Teilnahmebedingungen“ der Veranstaltung für sich und alle von ihm bei der Veranstaltung Beschäftigten an. In gleicher Weise einbezogen und anerkannt werden die vom Betreiber des Messestandorts vorgegebenen technischen Richtlinien/ Bestimmungen sowie dessen Hausordnung. Alle einbezogenen Regelwerke sind im Downloadbereich der o.a. angegebenen Homepage der Veranstaltung einzusehen und auszudrucken. By submitting the registration form, the exhibitor bindingly accepts the "General Trade Fair and Exhibition Conditions" and the "Participation Conditions" for the event on behalf of himself and on behalf of those employed by him at the event. The technical regulations/guidelines and the house rules specified by the operator of the event venue are incorporated and accepted in the same way. All incorporated bodies of rules and regulations in the download area of the above listed website for the event must be reviewed and printed out.

Wir bestellen/We order: Benötigte Standfläche/Required booth space:

minimal/ _____m² **maximal/** _____m² **Breite/** _____ m **Tiefe/** _____ m
minimum: _____m² **maximum:** _____m² **Frontage:** _____ m **Depth:** _____ m

Die Mindestgröße beträgt: 16m². Kleinere Flächen werden nur vermietet, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben! Standbegrenzungswände sind in der Flächenmiete nicht enthalten. Platzierungswünsche können nur im Rahmen des Möglichen berücksichtigt werden und stellen keine Bedingung für die Teilnahme dar. Minimum size is 16 sq.m. Smaller areas can only be rented if they become available during the course of floor space allocation planning. Booth boundary walls are not included in floor space rental fees. Requests for specific locations will be fulfilled where possible, but they cannot be accepted as a condition for participation.

Bevorzugte Standform/Preferred booth layout

€ 140,-/m²
 einseitig offen/
 one side open

€ 150,-/m²
 zweiseitig offen/
 two sides open

€ 155,-/m²
 dreiseitig offen/
 three sides open

€ 160,-/m²
 viersseitig offen/
 four sides open

zzgl. 0,60 Euro /m² AUMA-Beitrag
 additional 0,60 Euro/sqm AUMA-contribution

Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschalgebühr von Euro 495,- zu entrichten./
 A standard rate amounting to Euro 495,- will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue including an internet entry.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer/All prices plus VAT.

Exponate/ Exhibits 1. _____ 2. _____

 3. _____ 4. _____

Achtung:

Technische Leistungen und Werbemittel können Sie nach Erhalt Ihres Zugangscodes über das Online-Bestell-System (OBS) bestellen
 You will be able to order technical services and advertising materials via the online ordering system (OBS) after receiving your access data.

Ort und Datum/
 Place and date

Rechtskräftige Unterschrift und Firmenstempel des Ausstellers/
 Exhibitor's legally valid signature and company stamp

Anmeldung bitte zurück an Veranstalter. /Please return the application to the organizer.

18. Druck+Form 18th Druck+Form
10. – 13. 10 – 13
Oktober 2012 October 2012

Veranstalter und Messeleitung/Organizer and Fair Management



Messe Sinsheim GmbH
Neulandstraße 27 · D - 74889 Sinsheim
Fon + 49 (0) 7261.68 9 - 0 · Fax + 49 (0) 7261.68 9 - 220
druckform@messe-sinsheim.de
www.druckform-messe.de
Ein Unternehmen der Schall-Firmengruppe/A company of the Schall-Group

 Mitglied im Fachverband Messen und Ausstellungen/
Member of the German Trade Association for Fairs and Exhibitions

 Mitglied im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V./
Member of the AUMA Association of the German Trade Fair Industry

Druck+Form



Messe Sinsheim
Exhibition Centre Sinsheim

Bei weiteren Mitausstellern bitte diese Vorlage kopieren/For further co-exhibitors please copy this form

Anmeldung von Mitausstellern (ohne Gebühren)- Registration of co-exhibitors (free of charge)

Firma ist Mitaussteller bei:
Company is co-exhibitor by:

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company

Umsatzsteuer - Identnummer
VAT Reg. No.:

Firmenname/

Company name: _____

Postfach/

P.O.Box: _____

Strasse/

Street: _____

Staatskennz./

Country code: _____

Ort/

Town: _____

Gesellschaftsform/

Company form: _____

PLZ/

Post code: _____

PLZ/

Post code: _____

Land/

Country: _____

Fon: _____

Fax: _____

www. _____

Zuständiger Messesachbearbeiter/

Contact person trade fairs: _____

Fon: _____

E-Mail: _____

Messeentscheider/

Exhibition decision maker: _____

Fon: _____

E-Mail: _____

Firma ist mit eigenem Personal

Company is present at main exhibitor's stand with own staff

ja
yes

nein
no

und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.
and products.

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company

Umsatzsteuer - Identnummer
VAT Reg. No.:

Firmenname/

Company name: _____

Postfach/

P.O.Box: _____

Strasse/

Street: _____

Staatskennz./

Country code: _____

Ort/

Town: _____

Gesellschaftsform/

Company form: _____

PLZ/

Post code: _____

PLZ/

Post code: _____

Land/

Country: _____

Fon: _____

Fax: _____

www. _____

Zuständiger Messesachbearbeiter/

Contact person trade fairs: _____

Fon: _____

E-Mail: _____

Messeentscheider/

Exhibition decision maker: _____

Fon: _____

E-Mail: _____

Firma ist mit eigenem Personal

Company is present at main exhibitor's stand with own staff

ja
yes

nein
no

und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.
and products.

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company

Umsatzsteuer - Identnummer
VAT Reg. No.:

Firmenname/

Company name: _____

Postfach/

P.O.Box: _____

Strasse/

Street: _____

Staatskennz./

Country code: _____

Ort/

Town: _____

Gesellschaftsform/

Company form: _____

PLZ/

Post code: _____

PLZ/

Post code: _____

Land/

Country: _____

Fon: _____

Fax: _____

www. _____

Zuständiger Messesachbearbeiter/

Contact person trade fairs: _____

Fon: _____

E-Mail: _____

Messeentscheider/

Exhibition decision maker: _____

Fon: _____

E-Mail: _____

Firma ist mit eigenem Personal

Company is present at main exhibitor's stand with own staff

ja
yes

nein
no

und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten.
and products.

Ort und Datum/

Place and date

Rechtskräftige Unterschrift und Firmenstempel des Ausstellers/
Exhibitor's legally valid signature and company stamp

Anmeldung bitte zurück an Veranstalter. Please return the application to the organizer.

Teilnahmebedingungen für die 18. Druck+Form 2012

1. Veranstalter

Messe Sinsheim GmbH
Ihr Veranstaltungspartner
Neulandstraße 27
D - 74889 Sinsheim
Fon +49 (0) 7261.689 - 0
Fax +49 (0) 7261.689 - 220
druckform@messe-sinsheim.de
www.druckform-messe.de

2. Ansprechpartner

Katrin Kirsch
Fon +49 (0) 72 61.689 - 128
Fax +49 (0) 72 61.689 - 207
druckform@messe-sinsheim.de

3. Veranstaltungsort

Messe Sinsheim GmbH
Neulandstraße 27
D - 74889 Sinsheim

Fon +49 (0) 7261.689 - 0
Fax +49 (0) 7261.689 - 220
info@messe-sinsheim.de
www.messe-sinsheim.de

4. Veranstaltungstermine

4.1. Aufbaubeginn - Aufbaudauer
Do. 04. - Di. 09.10.2012
täglich von 7.30 - 20.00 Uhr

4.2. Veranstaltungsdauer
10. - 13. Oktober 2012

4.3. Öffnungszeiten
für Aussteller:
Mi. - Fr. 8.00 - 19.00 Uhr
Samstag 8.00 - 17.00 Uhr
für Besucher:
Mi. - Fr. 10.00 - 18.00 Uhr
Samstag 10.00 - 16.00 Uhr

4.4. Abbaubeginn - Abbauende
Samstag 13.10.2012
nach Ende bis 20.00 Uhr

Sonntag 14.10.2012
bis Montag 15.10.2012
jeweils von 7.30 Uhr
bis 20.00 Uhr
Dienstag 16.10.2012
von 7.30 - 12.00 Uhr

5. Längere Auf- und Abbaueiten

Sind nur mit Genehmigung der Messeleitung möglich.
Daraus entstehende Mehrkosten trägt der Aussteller.

6. Anmeldeschluss

20. Juli 2012

oder früher, wenn die vorgesehenen Flächen belegt sind.
Wenn Flächen frei sind, ist eine Anmeldung auch nach
Anmeldeschluss möglich. Die zur Verfügung stehenden
Flächen werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

7. Pflichteintrag Katalog/Internet

7.1. Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem
damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschal-
gebühr zu entrichten.
(siehe Ausstellungsvertrag/Standanmeldung)

7.2. Diese Gebühr wird auf jeden Fall auch fällig, wenn
der Aussteller die notwendigen Daten nicht oder
nicht termingerecht eingereicht hat oder der Katalog-
eintrag im Katalog-Nachtrag erscheint.

7.3. Die Eintragungen werden entsprechend der Angaben
des Ausstellers zur Katalogabwicklung aus dem
Online-Bestell-System (OBS) vorgenommen.
Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller
verantwortlich. Der Veranstalter übernimmt hierfür
keinerlei Gewähr.

8. AUMA Beitrag

8.1. Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der
deutschen Wirtschaft e.V. Berlin, ist der Zentralverband
der deutschen Messewirtschaft. Mitglieder sind u.a.
die Messe- und Ausstellungsveranstalter sowie die
Dachverbände der Wirtschaft als Repräsentanten
der Aussteller- und Besucherseite. Zu den wichtigsten
Aufgaben des AUMA gehören die Vertretung der
gemeinsamen Interessen von Ausstellern, Besuchern
und Veranstaltern nach außen, der Ausgleich der
Interessen der Aussteller- und Veranstalterseite
innerhalb der deutschen Messewirtschaft, die Infor-
mation und Beratung von Ausstellern bei Messe-
beteiligungen und die Koordination der Förderung
von Auslandsmesse-Beteiligungen deutscher
Aussteller.

8.2. Die erhobenen Beiträge werden vom Veranstalter an
den AUMA, Ausstellungs- und Messeausschuss der
deutschen Wirtschaft e.V. Berlin, weitergeleitet.
(siehe Ausstellungsvertrag)

9. Zugelassene Angebotsbereiche (Warenverzeichnis)

Die auszustellenden Waren müssen dem Warenverzeichnis
entsprechen.

Participation Conditions of the 18th Druck+Form 2012

1. Organiser

Messe Sinsheim GmbH
Your Events Partner
Neulandstraße 27
D - 74889 Sinsheim
Fon +49 (0) 7261.689 - 0
Fax +49 (0) 7261.689 - 220
druckform@messe-sinsheim.de
www.druckform-messe.de

2. Contact

Katrin Kirsch
Fon +49 (0) 72 61.68 9 - 128
Fax +49 (0) 72 61.68 9 - 207
druckform@messe-sinsheim.de

3. Trade fair location

Messe Sinsheim GmbH
Neulandstraße 27
D - 74889 Sinsheim

Fon +49 (0) 7261.689 - 0
Fax +49 (0) 7261.689 - 220
info@messe-sinsheim.de
www.messe-sinsheim.de

4. Trade fair dates

4.1. Booth setup

Thu. 04.10. – Tue. 09.10.2012
from 7.30 am – 8.00 pm daily

4.2. Duration of trade fair

10 – 13 October 2012

4.3. Opening times

for exhibitors:

Wed. – Fri. 8.00 am – 7.00 pm

Saturday 8.00 am – 5.00 pm

for visitors:

Wed. – Fri. 10.00 am – 6.00 pm

Saturday 10.00 am – 4.00 pm

4.4. Start dismantling - End dismantling

Saturday 13.10.2012

after close of the
trade fair to 8.00 pm

Sunday 14.10.2012

to Monday 15.10.2012

from 7.30 am 8.00 pm daily

Tuesday 16.10.2012

from 7.30 am – 12.00 am

5. Longer construction and dismantling times

Are only possible with the agreement of the trade fair management. Extra costs shall be borne by the exhibitor.

6. Registration deadline

20 July 2012

or earlier if the intended hall areas are occupied. If space is still available it is also possible to register after the deadline. After receipt of the registration we will place the available stand areas.

7. Mandatory entry in the catalogue/internet

7.1. A standard rate will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue including an internet entry. (see exhibition contract/application for stand)

7.2. This charge must also be paid if the exhibitor does not submit the necessary data or submits these too late, or if the catalogue entry appears in the catalogue supplement.

7.3. Entries for catalogue processing will be taken from the online ordering system (OBS) based upon information provided by the exhibitor.

The exhibitor is solely responsible for the correctness of this information. The organizer accepts no liability for this.

8. AUMA-contribution

8.1. The Exhibition and Trade Fair Committee of German Business in Berlin is the central association of German trade fair businesses. Members include, among others, trade fair and exhibition organizers and the umbrella organizations of business as representatives of the exhibitors and visitors. The most important tasks undertaken by AUMA include external representation of the common interests of exhibitors, visitors and organizers, externally balancing the interests of exhibitors and organizers within the German trade fair industry, providing exhibitors with information and advice relating to trade fair participation, and coordinating support for participation of German exhibitors in foreign trade fairs.

8.2. The contribution will be passed on to the AUMA, Exhibition and Trade Fair Committee of German Business, Berlin by the organizer. (see exhibition contract)

9. Permitted range of offers (product index)

Exhibited wares must correspond to those listed in the product index.